FUNDACIÓN UADE
EXECUTIVE EDUCATION

Curso de Posgrado en Dirección de Empresas

2ª edición

FUNDACIÓN UADE
EXECUTIVE EDUCATION

ACERCA DEL PROGRAMA

Inicio

9 de agosto

Finalización

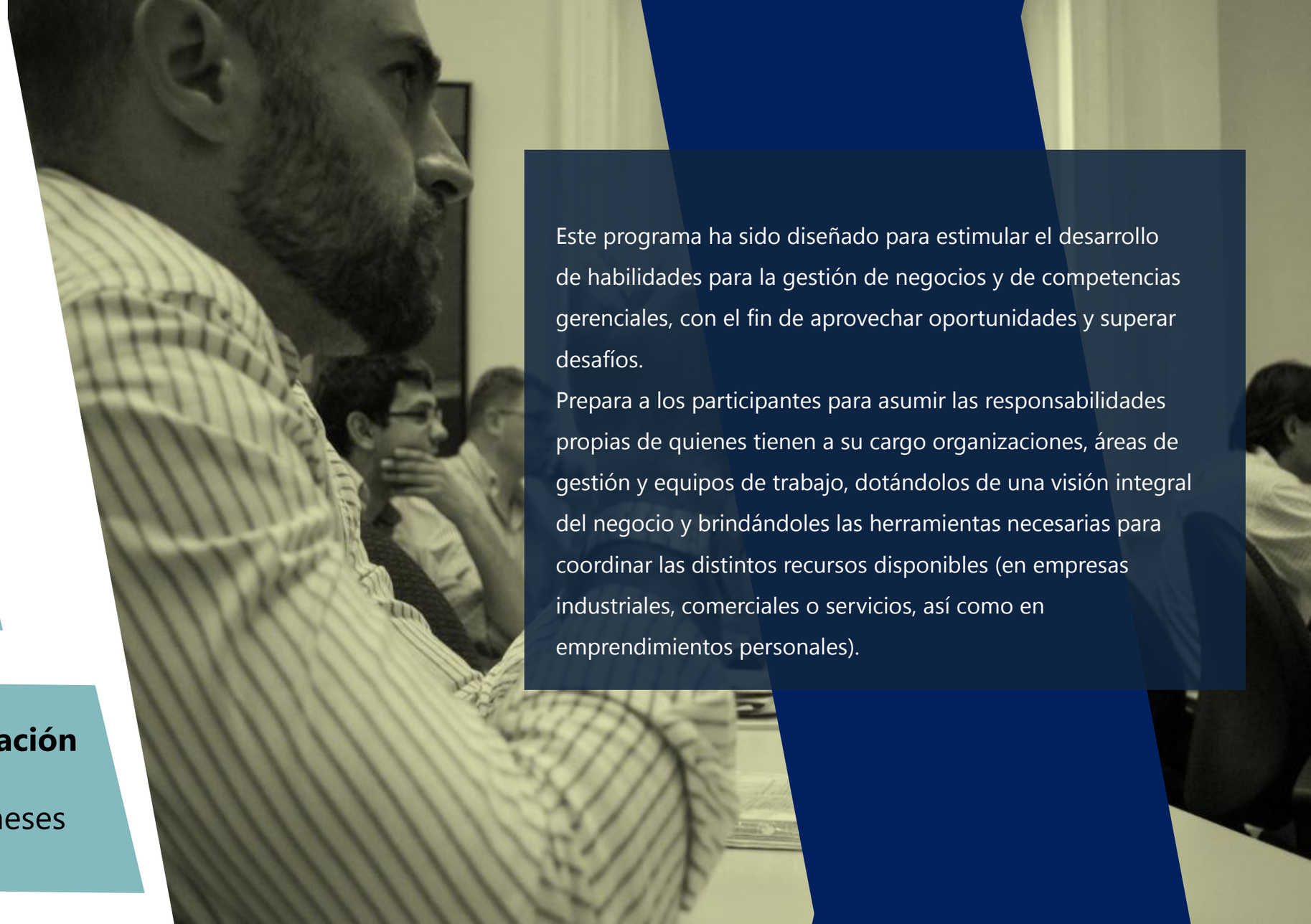
11 de julio

Frecuencia

Jueves
19 a 22 hs.

Duración

8 meses



Este programa ha sido diseñado para estimular el desarrollo de habilidades para la gestión de negocios y de competencias gerenciales, con el fin de aprovechar oportunidades y superar desafíos.

Prepara a los participantes para asumir las responsabilidades propias de quienes tienen a su cargo organizaciones, áreas de gestión y equipos de trabajo, dotándolos de una visión integral del negocio y brindándoles las herramientas necesarias para coordinar las distintos recursos disponibles (en empresas industriales, comerciales o servicios, así como en emprendimientos personales).

FUNDACIÓN UADE
EXECUTIVE EDUCATION

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 55 años enseñando gestión de negocios.
- 25 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia de primer nivel.

Beneficios que ofrece el Curso de Posgrado en Dirección de Empresas de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.

FUNDACIÓN UADE
EXECUTIVE EDUCATION

Objetivos del programa

- Formar cuadros gerenciales a partir de la capacitación en disciplinas centrales del management.
- Adquirir conocimientos técnicos, gerenciales, de liderazgo y funcionales.
- Desarrollar competencias y habilidades directivas.
- Estimular el espíritu emprendedor.
- Brindar una visión integrada del funcionamiento de los negocios.
- Ofrecer la oportunidad de trabajar en la realidad del propio negocio y empresas.

Destinatarios

Profesionales y graduados que precisen complementar los conocimientos adquiridos en sus carreras de grado o en su trayectoria laboral, para gestionar las diferentes áreas de una organización y los equipos de trabajo a su cargo.

Metodología

En el programa se trabajará con metodologías que brinden un marco teórico general a cada tema, adicionando prácticas y valiéndose de la utilización de casos, para que el participante pueda adquirir herramientas que le permitan transferir a su puesto de trabajo lo aprendido en el aula.
De esta manera se estimula el análisis y entrenamiento en la toma de decisiones y solución de problemas.

PLAN DE ESTUDIO

1 Gestión de la Empresa

Gestión y Performance. Gestión como proceso y como resultado. Los procesos de la Gestión. Efectividad, legitimidad, cumplimiento y desempeño.
Gestión Estratégica a nivel Empresa, Sector y Posición.
La definición del Fin.
Gestión Operativa: programación, prácticas operativas, tablero de control y procesos de mejora continua. Los focos de la Gestión Operativa.
Ubicación de la propia realidad en el contexto de los negocios.

2 Contabilidad Gerencial

Conceptos y procedimientos básicos de contabilidad financiera. Conceptos de información económica y financiera. Balance, Estados de Resultados, Estado de Evolución del Patrimonio Neto. La contabilidad de gestión como soporte para la toma de decisiones.

3 Comportamiento Humano

Las bases del comportamiento humano en las organizaciones. Modelos motivacionales. Políticas de incentivos. Análisis de la cultura organizacional. La organización formal y la organización informal. Procesos Interpersonales. Gestión del desempeño. Alineamiento de las personas a la estrategia corporativa.

4 Finanzas de la Empresas

Tasa de interés simple y tasa de interés compuesta continua y discreta. Tasa de interés efectiva y nominal. Capitalización Simple y Compuesta. Costo de Capital. Valor actual neto. Tasa interna de retorno. Indicadores Financieros. Flujos de fondos. Determinación del fondo de maniobra.

PLAN DE ESTUDIO

5 Liderazgo Efectivo

El liderazgo y su capacidad de influencia en la conducta de los otros.
Liderazgo hacia la organización, los pares, el mercado y los colaboradores.
Perfil del líder hoy: las competencias comunicacionales como base del liderazgo; las conversaciones importantes; el líder y la actitud; la visión del líder; liderazgo situacional; la Inteligencia emocional.
Impacto de la globalización. Análisis de líderes.

6 Costos y Control

Tipos de costos. Los costos relevantes para la toma de decisiones. El punto de equilibrio. Costos diferenciales e inalterados. El costo de oportunidad. El margen de contribución. Las decisiones gerenciales a corto y largo plazo. Esquema de Sistemas de Dirección y Control.
Control por personas, por acciones y por resultados.
Los efectos secundarios del control por resultados.
Los Tableros de Control.

7 Operaciones y Logística

Estrategia de Operaciones y alineamiento con estrategia del negocio. Análisis de procesos. Tiempos de ciclo y tiempos de proceso. Cuellos de botella y Productividad. Planificación de la producción. Mantenimiento. Calidad. Gestión Industrial. Gestión de stocks. Supply Chain Management. Alineación de la estrategia.

8 Marketing

Marketing: tendencias y desafíos. Estrategias de Marketing. Comportamiento del consumidor. Segmentación, targeting y posicionamiento. Propuesta de Valor: el producto y el concepto de marca. Precios. Canales de distribución y ventas. Comunicaciones integradas de Marketing. Valor del Cliente. Desarrollo de nuevos productos. Social Media. Tablero de Control.

Claustro Docente

BESTETTI, SERGIO

Profesor en materias relacionadas al Marketing en UADE Business School
MBA, IAE.
Licenciado en Informática, Fundación UADE.
Diplomatura y Especialización en Educación y Tecnologías en FLACSO.
Se especializó en áreas de Gestión de Clientes estando a cargo del área de Soporte a la gestión de la Dirección de Customer Service, la conducción de la operación de distintos Call Center y otras tareas en Telefónica de Argentina.
Lideró la operación del Centro de Contactos del Grupo Bapro.
Actualmente, se desempeña en Vital Soja S.A.

CAÑEQUE, MARTÍN

Profesor en Gestión de Empresas, Liderazgo y Negociación en UADE Business School.
Master en Administración de Empresas. Diplomado Internacional de Coaching del IEI.
Estudios de Posgrado de Negociación, Resolución de Problemas, Planificación y Creatividad.
Abogado UBA. Mediador UBA.
Director de PHARUS Consultora Gerencial, dedicada a la gestión de cambios organizacionales.
Es autor de varios artículos sobre su especialidad.

CLERICI, SANTIAGO

Profesor de Contabilidad y Costos en UADE Business School.
Magíster en Dirección de Empresas, UADE Business School.
Contador Público y Licenciado en Administración, Fundación UADE.
Consultor independiente.
Autor de trabajos de investigación en Mano de Obra Directa.

Claustro Docente

ECHENIQUE, LUIS

Profesor de Recursos Humanos y Liderazgo en UADE Business School.
Master en Administración de Empresas, Universidad del Salvador / Deusto.
Licenciado en Psicología, UBA.
Programa de Desarrollo Directivo, IAE y Tecnológico de Monterrey.
Gerente Desarrollo Función Pública – GCBA. A cargo de los programas de Talento Joven, Jóvenes profesionales Valores Beneficios y Reconocimiento Mudanzas y servicios.
A cargo de los programas BA desde Adentro – Valores y beneficios.
Ejecutivo del área de los RRHH en empresas internacionales y nacionales de primer nivel: Baxter Co, Enarsa, Aviacam -Broker en Inversiones.

ETCHEVERS, RAÚL

Profesor de Costos y Sistemas de Control Directivo en UADE Business School.
Master en Dirección de Empresas, Universidad Austral.
Contador Público, Universidad Nacional de Rosario.
Licenciado en Ingeniería de Sistemas, UBA.
Director y Socio de Quality Systems.
Fue Contador Inspector en el Banco de la Nación Argentina.
Investigador y co-autor del caso de estudio "INTERSOFT S.A.", desarrollado para los programas MBA Ejecutivo e Intensivo y para el Seminario conjunto de HARVARD, IESE y IAE.

MORA, MARIANO

Profesor de Operaciones y Logística en UADE Business School.
Consultor en el campo de las Operaciones y Logística.
Magister en Dirección de Empresas, Fundación UADE.
Ingeniero Industrial , UBA.
Fue Gerente Industrial en Paruolo – Briantino S.A.

TORRES BORDA, DIEGO

Profesor de Finanzas Corporativas en UADE Business School.
Master en Estudios Estratégicos, Instituto Universitario de la Escuela de Guerra Naval.
Licenciado en Administración, UNLP.
Socio fundador de Bluedraft S.A. Grupo Bracht.
Director de Operaciones. Lideró el desarrollo de soluciones de tecnología de la información orientadas al área financiera.

FUNDACIÓN UADE
EXECUTIVE EDUCATION

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

CERTIFICACIÓN

Certificado de Aprobación: se deberá cumplir con las exigencias que se plantean en cada módulo respecto de la entrega de trabajos y/o instancias de evaluación.

Certificado de Asistencia: se entregará en caso que no se cumplan las exigencias de una o varias materias.

Para ambos certificados se deberá cumplir con el 75% de asistencia a los encuentros presenciales.

Consulte valores y formas de pago a posgrados@uade.edu.ar

FUNDACIÓN UADE

EXECUTIVE EDUCATION

UADE Executive Education
Lima 775 (CABA)
Tel.: (54-11) 4000-7666
www.uade.edu.ar/capacitacion-ejecutiva
E-mail: posgrados@uade.edu.ar